

INSEGNAMENTO	DOCENTE	CFA
Audiovisi Lineari	Matteo Broggi	6

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI ► Comprensione dei linguaggi e dei principali strumenti tecnici che concorrono alla creazione del prodotto audiovisivo: dalla scrittura alle fasi di produzione fino alla distribuzione. Cenni di fotografia, montaggio, produzione audio al fine di comprendere l'intenzione autoriale alla base di una determinata scelta tecnica. Sviluppo di una capacità critica di osservazione e di rielaborazione dei contenuti appresi.

Capacità argomentative necessarie a giustificare giudizi competenti e percorsi narrativi di collegamento delle tematiche scelte attraverso i diversi prodotti presi in considerazione.

APPORTO SPECIFICO AL PROFILO PROFESSIONALE / CULTURALE ► Tramite il conseguimento degli obiettivi formativi sopra descritti, il candidato acquisirà degli strumenti indispensabili alla pratica di analisi e critica cinematografica giornalistica. Gli stessi sono da considerarsi propedeutici anche per quei candidati che vorranno inserirsi invece nel mercato della produzione audiovisiva. Quindi per tutte le discipline lavorative che gravitano attorno all'industria cinematografia e alla produzione video, sono competenze indispensabili.

PREREQUISITI RICHIESTI ► Nessun prerequisito specifico richiesto se non la capacità di esprimersi correttamente in italiano sia in forma scritta che parlata. Il corso prevede la visione di film in lingua originale inglese quindi è anche necessaria una comprensione minima di tale lingua.

CONTENUTI DELL'INSEGNAMENTO ► Il manuale “Fare un film”: percorso di analisi delle fasi e degli strumenti necessari alla produzione audiovisiva (30 ore). Conoscere la tecnica per comprendere il motivo di una scelta. Storia essenziale del cinema in prospettiva tecnologica: evoluzione del linguaggio. (20 ore) Analisi dell'immagine: la composizione visiva come competenza base (10 ore)

ARGOMENTI ► Il manuale della parte istituzionale (sceneggiatura, il viaggio dell'eroe, lo storyboard, i finanziamenti per la produzione, location e ambientazione, il casting, gli strumenti di videoripresa, il frame rate, il flickering, motion blur, strobing, virtualizzazione del set, chroma key, monataggio analitico, il sonoro, i prodotti televisivi, la serialità e la pubblicità) Poi nella parte di storia del cinema: Frank Capra, John Ford, Roberto Rossellini, Alfred Hitchcock, Francois Truffaut, Francis Ford Coppola.

METODI DIDATTICI ► Lezioni frontali, visioni commentati di prodotti audiovisivi, discussioni guidate sui temi proposti dall'insegnante.

BIBLIOGRAFIA ►"Fare un film" di Roberto Farina (Dino Audino editore), slide del prof e appunti.